



CROS
OCCITANIE

CROS OCCITANIE
7, Rue André Citroën
31130 BALMA

Organisme de
Formation déclaré sous
le n° 76310917231



Contact :
CROS Occitanie
05 34 25 13 03

Intitulé de la formation : Trouver plusieurs sources de financement pour mon association

Formateur : Sébastien RIMETZ (SRI Sport Consultant)

Date(s) : Mardi 13 Octobre 2020

Horaires : 9h-12h / 13h-17h

**Lieu : Formation à distance en visioconférence
(via le logiciel Zoom)**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Présentation des différentes ressources de financements pour un club/association.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différentes sources de financements publics et privés pour les associations.
- Déterminer les leviers de son modèle économique et des ressources financières potentielles.
- S'approprier la méthodologie et la démarche de recherche de financements.
- Maîtriser les incidences comptables, fiscales, réglementaires relatives aux différentes sources de financements publics et privés.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- ✓ Cette formation s'adresse aux dirigeants bénévoles, bénévoles occasionnels et salariés du mouvement sportif
- ✓ Prérequis : Connaissance du fonctionnement d'un club et du milieu sportif. Avoir une connexion Internet

PROGRAMME

Thème 1 : Contexte financier d'une association sportive en 2020

- Evolution des politiques publiques et enjeux des financements privés.
- Evolution des modalités de financements publics et privés.
- Nécessité de s'inscrire dans une démarche de projet et de disposer d'outils de gestion.
- Cadre et dispositifs des financements (subventions, appels à projets, sponsoring, mécénat et fondations, prestations commerciales, crowdfunding ...).



CROS
OCCITANIE

CROS OCCITANIE
7, Rue André Citroën
31130 BALMA

Thème 2 : La démarche de partenariat privé

- Les « savoir-être », la posture et le positionnement nécessaire à la démarche de partenariat.
- Les outils de veille et l'identification des financeurs (sources de financements publics et privés).
- Le projet, le dossier de partenariat et les actions finançables.
- Cas pratique : les étapes clés et l'échéancier des actions à entreprendre (formalisation des missions/tâches à mettre en œuvre avant, pendant et après la relation de partenariat).

Thème 3 : Les aspects techniques de la recherche de financements

- Les règles fiscales (instruction fiscale des associations, franchise, sectorisation, filialisation).
- Les règles comptables du sponsoring et du mécénat (les règles de facturations, le plan comptable associatif, les écritures comptables des opérations « mécénat et sponsoring »).
- La procédure des demandes de subventions selon les services de l'Etat et les Collectivités Territoriales.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Support de présentation PowerPoint.
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants.
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action).
- Démarche participative, interactivité et échanges.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formation collective avec évaluation formative au moyen d'un QCM et de questions/réponses à la fin de chaque journée de formation.

Suivi post-formaton assuré à distance (mail / téléphone) pour répondre aux questions des stagiaires.

Organisme de
Formation déclaré sous
le n° 76310917231



Contact :
CROS Occitanie
05 34 25 13 03